

季刊 第035期 2021年9月號

Love Laundry Magazine

愛·洗衣



香港洗衣服務業聯會
Hong Kong Laundry Services Association

齊心聚力
雨過天晴

九週年會慶暨會員大會



中電營商e三寶

節能省時幫輕你



一掃即睇
「中電營商e三寶」影片



中電營商e三寶，助中小企客戶透過中電App管理店舖的電力賬戶，節能省時，更可為環保出一分力！

第1寶 網上申請節能服務及資助計劃

能源審核服務

免費*

協助找出節省能源的空間，從而降低營運開支。



了解更多

https://www.clp.com.hk/Energy_Audit

節能設備升級計劃

資助工商客戶更換或添置更高能源效益的設備。申請獲批核後，資助金額更會直接存入客戶賬戶內，簡單方便。

資助金額高達 **10,000** 港元*

合資格節能設備的資助金額



LED 燈膽 / 筒燈

每個 **20** 港元[^]



一級能源標籤冷氣機 (獨立式/分體式)*

每部 **1,000** 港元[^]



LED 光管 / 燈帶 / 燈盤*

每支 **60** 港元[^]



非《強制性能源效益標籤計劃》的冷氣系統

資助金額將一筆過支付，並根據申請人一年內的能源節省量而定（每一度電獲得港幣\$0.5）

* 須受有關條款及細則約束，詳情請參閱中電網頁。
[^] 或購買單價的80%，以較低值為準



了解更多

www.clp.com.hk/EquipUpgrade

第2寶 電子賬單

透過電郵接收賬單，減省紙張之餘更可為環保出一分力。配合中電電子賬單提示，助你以簡便方式儲存及管理賬單，省時輕鬆。

第3寶 流動繳費服務

透過多個流動繳費平台，包括AlipayHK、WeChatPay HK、PPS及轉數快，隨時隨地繳付電費，方便省時。

立即查詢

中電營商e三寶



2678 2660

business.centre@clp.com.hk



貴公司現有合作之洗衣工場質素是否不佳、貨期不準、衣物損壞率偏高及溝通不足？如以上所述之情況貴店均有發生，很不幸貴店的業績一定並不理想及店務員所承受的工作壓力亦會很大。

因此能找到一間有高品質，有責任及有溝通之洗衣工場作伙伴，是洗衣門店踏上成功之路一的重要關鍵。

本公司自設6仟多呎廠房，一向以提供五星級酒店洗衣質素作招徠，而所聘請之洗熨技師大部分均曾任職各大酒店洗衣房多年，經驗豐富質素高，給與各貴店信心及保證。歡迎各洗衣店舖至電與我們聯絡。

洗衣王有限公司

電話：2714 1963

中小企洗衣店資助計劃

一條龍服務



低成本創業

新客戶

- 免費或資助購買乾衣機及安裝煤氣系統
- 減低創業成本



降低營運風險

舊客戶

- 免費或資助更新乾衣設備，提升能源效率
- 降低營運開支



設備代理

- 美國專業高效能單/雙層乾衣機



完善售後服務

- 提供維修服務
- 二十四小時服務熱線



煤氣
Towngas

工商事務及營業部
香港中華煤氣有限公司
工商業客戶熱線：2963 3300
網址：www.towngas.com

無限商機
為您燃起



目錄

2021年9月號 · 第035期

《愛·洗衣》

一年（四期）訂閱連郵費：

香港 HK\$95 澳門 HK\$110

中國 HK\$110 台灣 HK\$110

新加坡 HK\$125

馬來西亞 HK\$125

歡迎同業訂閱，訂閱熱線：
(852) 2481 0009

出版機構：



香港洗衣服務業聯會
Hong Kong Laundry Services Association

地址：香港九龍油塘高輝道17號
油塘工業城B2座8樓7-9室
電話：(852) 2481 0009
傳真：(852) 2481 0009
電郵：info@hklsa.com.hk
網址：www.hklsa.com.hk

總編輯：Apple Kong
編輯：Jason Yip
幹事：Easter Choy
美術：Matthew Tang
攝影：Gedan Lee
印刷及製作：紅巴士製作有限公司
地址：香港柴灣利眾街20號
柴灣中心工業大廈18字樓B2
電話：2564 8366
傳真：2565 9464

- 07 會長絮言
- 10 智識錦囊 三招調解技巧
處理洗衣客戶投訴轉危為機
- 14 會員介紹 時代交替 | 把握機遇
- 15 授權轉載 洗滌預警
- 16 授權轉載 共用衣櫥衣二三官宣終止服務，
帶來哪些啟示？
- 18 資歷架構 服裝業「過往資歷認可」機制
話你知
- 24 會訊速遞 今日話當年
- 25 會訊速遞 組組有話說
- 27 會訊速遞 洗衣最前線
- 30 會訊速遞 馬來西亞雪隆洗衣公會會訊
- 35 入會申請表格
- 36 《愛·洗衣》廣告訂購表格
- 37 《愛·洗衣》季刊訂購回條

跟上大潮 絕不掉隊

作為傳統洗護服務行業，我們真的out了嗎？曾幾何時一度被視為時髦代名詞的乾洗店，如今淪為與士多店一個level的尷尬處境？為何我們會發出這樣的感慨！那是因為在資訊時代高速發展的今天，我們確實已經離開大眾視線太久了。同樣作為服務行業，外賣的興起讓餐飲業脫離了門店範圍的束縛，成為了時下中國青年新的用餐方式。當意識到互聯網已經深耕到生活的方方面面的時候，我們驚覺柏圖自身卻還固守在自己的一畝三分地，依靠開設門店進行擴張。當我們好不容易發覺到該上門服務時，新的流量風口又隨之出現。短視頻行銷、直播帶貨，這些過去我們聞所未聞的宣傳方式取代了傳統的立牌廣告和街邊喇叭等形式，為服務行業帶去新的生機！一步慢步步慢，面對這些我們不由自得自省：還要繼續觀望嗎？

在過去的傳統印象裡一個身穿英式西服的紳士角色一直以來是大眾對我們顧客形象的刻板認知，現如今自媒體時代的湧現，越來越多各行業的形象為人所熟知，如何乘著這股浪潮讓我們的行業重新出圈。是這個秋天我們最應該思考的問題。我們不應該永遠慢時代一步！通過拍攝短視頻的方式告訴大家，我們的顧客可以是出入高檔場所的名媛政客、也可以是奔波球場的運動員、更加可以是我這樣生活在都市里的每一個普通人。和消費者分享我們的故事，不僅可以降低過去對行業的偏見，也能降低我們對洗護知識普及的成本。在讓消費者認同我們的服務價值過程中，與其建立平等的溝通關係，進一步瞭解消費者真正的需求。

柏圖想要與大家分享的就是一次走上時代前沿的資訊，無論你與大家分享的是洗護知識，又或是工作日常。在這個相容並蓄的時代，你都可以大膽的秀出來。可以想像當一個探店視頻就可以讓一家店變成打卡聖地的網紅店時，我們作為與人們生活息息相關的洗護行業更應該打開他們瞭解我們服務的視窗，成為新的視頻網站熱門！

如果你對此也感到心動，那就行動起來吧！期待在不久的以後能夠通過視頻媒體認識你！



微信小程序



大眾美團小程序



健康 便捷 時尚 品質

熱線電話：(755) 2739 6668
+86 13713713795

誠利洗衣設備有限公司

Honest Laundry Equipment Co., Ltd.



Speedqueen Tumbler Dryer / Vended Stack Washer/Dryer



GIRBAU

8-110 公斤容量高速脫水洗衣機



乾洗及濕洗夾衣機設備

PODAB

8-14公斤容量高速脫水機

SOVRANA

8-40公斤容量環保乾洗機

Speed Queen

洗衣及乾衣設備

STAHL
WÄSCHEREIMASCHINEN

10-20公斤容量高速脫水機



Girbau Washer Extractor

香港九龍官塘道396號毅力工業中心6樓E室 Flat E, 6/F, Everest Industrial Centre, 396 Kwun Tong Road, Kowloon

電話 Tel: 2622 2797 傳真 Fax: 2674 1908 網址 Website: www.honestlaundry.com.hk

全心服務五十年

成衣整熨 機械專門店

專業·專心·專注



大阪牌
OSAKA IRON
Made in Japan 日本
J-88R
電熱式蒸汽熨斗
Boiler Type Electric
Steam Iron



HOFFMAN

Made in USA 美國
FX-42 型
手動式蒸汽夾衣機
Manual Pressing
Machine



BANNER CHEMICAL

Made in U.K.
英國

PERKLONE™ D
乾洗油
Dry-Cleaning Grade



Fulton

Made in U.S.A.
美國

柴油式蒸汽鍋爐
Oil-Fried Steam
Boiler



sankosha
RESS AND RECORDS

Made in Japan 日本
LP-550J-V3 型
襯衣蒸汽定型機
Single Buck Shirt Press



Made in Italy
意大利

MG 型
蒸汽人像機
Form Finisher



FAGOR

Made in Spain
西班牙

雙層洗衣/
烘乾機
Stack Washer/
Dryer



Made in Taiwan
台灣

CY-60

捆綁機
(洗滌/製衣專用)
Automatic Tying
Machinery



Made in Italy
意大利

環保型
乾洗機
Dry Cleaning
Machine



Made in USA
美國
全自動電熱式
蒸汽鍋爐
Fully
Automatic
Electric
Steam Boiler



THOMAS

新昌牌
LIN CHARNG YSM.OSAKA

RENZACCI

ITALCLEAN

Wilson Line

Summit

SUMMIT

AGC

樂意牌

imesa

HASHIMA



reverbri

Sprayway

Faultless

有利牌
YU LIU

IDROSMACK



直本牌
NAOMOTO

加得利
CHIDALI

SEITZ

美直牌
MEIZHI

MAXI itsumi



Ez-Off

STU

ROTONDI



達聲 成衣洗熨機械設備有限公司

Tat Sing Garment Laundry Pressing Machinery Co., Ltd.

新界荃灣青山公路611-619號東南工業大廈18樓C室
Tel: (852) 2383-2803 Fax: (852) 2718-4801

www.tatsing.com

E-mail: info@tatsing.com

中國廣東省東莞市樟木頭鎮荔苑大道荔苑新村五巷一號
Tel: (86) 0769-87714567 Fax: (86) 0769-87706781



會長絮言

林查理

香港洗衣服務業聯會 會長

「雨過天晴 喜見彩虹」

自從2020年一月開始，新冠肺炎肆虐全球，受到20個月的煎熬，我們受傷了，不是輕傷，是重傷：身體受傷了，精神受傷了，生活受傷了，工作受傷了，生意受傷了，家人受傷了，朋友受傷了……

洗衣業和其他行業一樣，受到了前所未有的重傷，還幸香港政府發放了保就業基金，加上我們為洗衣業界爭取到「洗衣業抗疫基金」，所有同業得以在艱苦中維持。今天，知道洗衣聯屬下所有會員至今還在經營中，沒有放棄，值得為大家鼓掌。

在日常生活中，數字999是一個警號，是一個求救的訊息，但在洗衣聯來說，999是一個開心的數字，今年是九周年會慶，999是代表着9月9日9周年，過了今年9月9日，洗衣聯便邁向10周年了，又是另一個里程。

雖然疫情仍然存在，大家還在辛苦中經營，但喜見各位都在進步中成長。今屆主席李少文兄，帶領董事局全人把會務辦得更積極、更完善，各部門副主席推動會務更見成熟和突出。在國內兩位副主席羅卓民兄和文慶東兄，雖然因疫情未能到港，但他們在國內推動會務有聲有色，所以值得為他們鼓掌。

這個月來，疫情漸趨和緩，希望這是一個好的開始，在此呼籲大家，仍需繼續注意衛生，不要掉以輕心，我們祈待着：「雨過天晴，喜見彩虹」！



Control is Power : Efficiency and major Savings in Washing and Drying

grandimpianti
Intelligent laundry solutions

意大利
洗衣設備



Wavy Control 環保節能高速洗衣脫水機

- ☆洗衣程序開始前自動磅重功能
- ☆根據實際的洗衣重量節水、節電, 節省洗衣時間
- ☆可自行設立、更改洗衣程序, 調整洗衣轉速, 脫水速度
- ☆Wavy智能電話式快捷操作介面
- ☆Wifi功能方便用戶, 管理員, 技術支援, 軟件升級

Wavy Control 環保節能乾衣機

- ☆冷熱風循環節省能源成本達30%
- ☆滾桶用防高溫瓷棉隔熱, 減少熱能流失
- ☆Wavy智能電話式快捷操作介面
- ☆滾桶雙向乾衣轉動, 衣物易焗乾, 且避免衣物纏結
- ☆雙功率、雙階段加熱、環保節能



GHD 10

Tower system
washing machine
+ dryer

上乾下洗設計, 節省空間, 配上八達通系統, 適用於自助洗衣服務
洗衣機1200轉高速脫水節省能源



西班牙 DOMUS 系列洗衣設備



高速洗衣脫水機
觸屏電子板, 可隨意更改洗衣程式
34種語言包括中文方便操作



Stack tumble dryers
18kg 雙層乾衣機
節省空間



COMFORT
tumble dryers



WITH THE BEST PERFORMANCE
IN THE MARKET
TOUCH TECHNOLOGY
AUTO WEIGHT
OPTIMAL LOADING
IMBALANCE INVERTER

ECO-ENERGY AND HEAT PUMP TUMBLE DRYERS
THE MOST EFFICIENT

Heat Pump 100% dry people clothes
No necessity to add de-odorant
Minimise 30% / 15% consume

60%



榮昌伊莎洗染集團

RongChang ILSA Laundry Group

Add: Flat 17,1/F,Block A1, Yan Tong Ind. City,17 Ko Fai Road, Yau Tong, Kowloon, HK

Tel:31945189 Fax:31945085 Email:grandfoc@netvigator.com Website:ilsalaundry.com.hk



匯添發展有限公司
WORLDTIM Development Limited

3101 2550
9461 0577

enquiry@wtdl.com.hk
http://wtdl.com.hk/

舊機換新機

- 頂級工業高速洗衣、乾衣機；堅固耐用
- 三款疊排式洗衣乾衣機，慳位實用安裝靈活
- 適用於洗衣店、護老院、酒店、宿舍、美容院等
- 開店專業諮詢服務；免費睇位度呎；設有分期付款
- 專業團隊上門維修，配合原裝零件買賣更換
- 檢查保養機械，清理排風系統確保安全節能省電



原裝韓國入口



GIANT-C
20磅下洗上乾



TITAN-C
30磅洗衣機



T950
60磅洗衣機



T50
50磅乾衣機



原裝美國入口



SWD
30磅下洗上乾

香港總代理



原裝美國入口



商業用
20磅洗衣乾衣設備



原裝美國入口



HC80
80磅洗衣機

HTT30
30磅雙層乾衣機



原裝西班牙入口



Compact Series
20磅下洗上乾

三招調解技巧 處理洗衣客戶投訴轉危為機

如果你是經營洗衣店的店員，相信最不想面對的情況就是客戶投訴了。現今洗衣行業市場競爭激烈，顧客除了重視洗衣質素，亦對洗衣行業的要求越來越高，投訴的原因多是針對客戶話語，只要打開面書 Facebook 或討論區，很容易就會找到客戶對某某洗衣店的批評，但凡事是「有危就有機」，若能能把客戶投訴處理得好，不單可以成功為公司拆彈，更可以加強投訴大眾對你及品牌的信任度，打造良好商譽。

Bill Gates 曾經說過：「最不滿意的顧客，就是你最佳的學習資源！」你準備好學會將投訴轉危為機術嗎？以下三招絕對幫到你！

技巧 1：可從客戶的抱怨，找出可改善之處

雖然洗衣客戶的抱怨、投訴是令洗衣店負責人很頭痛，但反過正面去想，這也是洗衣客戶為洗衣店提供最直接的評價及可改善地方。如果我們以正面的態度去面對洗衣客戶的投訴，冷靜地與客戶共同解決問題，切忌因一時意氣與客戶發生衝突。每一個客戶投訴的都能反映到公司的經營漏洞，洗衣店主管可以隨著投訴找到問題的根源，並徹底預防相同的問題再度發生。



技巧 2：盡量簡化客戶投訴流程

有時在面對洗衣客戶投訴時，部分員工會說自己沒有處理過不知情況，但這句說話卻有機會令客戶生氣，因為他可能是那衣物對他來說有特殊意義，或是客戶曾經打了客戶服務熱線大半天、等了又等，好不容易才找上你，你卻令他感覺推搪及敷衍。其實，在調解中，最簡單的解決方式，就是盡量簡化客戶投訴的程序，如公司設有門市的話，就讓某一員工學習調解技巧專責處理洗衣投訴，即使遇到無法即時處理的問題，也要清楚告知客戶將會轉介至那個部門、聯絡方式、答應跟進日子等，讓客戶知道再詢問處理進度時可找誰，這些都可以協助客戶降溫的！

技巧 3：了解問題核心 承諾立即處理

如果你發現自己同事在洗衣過程中出錯，就要坦誠向客戶致歉，好像「不好意思，這是我們的疏忽，為您帶來這麼多麻煩十分抱歉。」然後，你要提出改正錯誤的方法，並展露出積極處理的態度：「我會盡快幫您處理這個問題……」這個時候，最好向客戶詢問更多細節，顯示誠意：「為此，我想向你了解更多細節及資料，麻煩您提供……」大家千萬緊記不要像審犯般問：「您來洗衣店當日跟誰說的？哪天說的？是哪個同事？」否則只會令洗衣客戶更憤怒。如果並非自己出錯，要語氣平和但堅持立場雖然強調以客為尊，洗衣店主管要有對投訴是否合理的判斷力，要是不合理的話，也不能無止境退讓，要用語氣平和但堅持立場地向客戶解釋，方能解決問題。

總括而言，投訴並不可怕，若妥善處理，可增加客戶信任度，甚至轉危為機。當洗衣店前線了解到處理投訴及難纏客戶的重要性與好處，以及投訴處理技巧、跟進流程和轉危為機的竅門，能有助其建立更積極的態度和自信心，去處理投訴及難纏客戶，實現正面成果。■



飛利勘 (香港) 有限公司 Fabricchem (H.K.) Limited



公司介紹

本公司代理美國 **FABRITEC**

INTERNATIONAL 高級洗滌劑環保系列產品，包括干洗、安全濕洗、水洗及機器保養劑等系列產品。產品在香港上市的短短期間，已受到不少星級酒店和追求高質量之大小用戶所青睞！藉此，鳴謝選用敝公司產品之貴用戶的支持和明智選擇！

INDUSTRY GUESTS



經營產品

1. 高級陽離子干洗助劑稅油：用于四氯乙烯、石油溶劑及其它溶劑。
2. 高級干洗和水洗藥
3. 高級濕洗助劑：防止褪色、串色特點，用于不能干洗也難以水洗的敏感織物，洗后色澤鮮艷亮麗，特別用于絲質衣物效果更理想。
4. 精細設計的去漬劑（一套10瓶）使用全面及安全。
5. 其它專業產品：用于設備保養，衣物防水處理，除臭等。
6. 皮革類清洗及護理系列產品和技術

歡迎查詢

TEL: (852) 2602 7784 FAX: (852) 2559 1526

E-mail: fabricchem@163.com

新界葵涌打磚坪街68號和豐工業大廈13樓21室

Unit 21, 13/F., Well Fung Industrial Centre,

68 Ta Chuen Ping Street, Kwai Chung, Hong Kong



科創環保科技有限公司
GreenEarth Concepts Co Ltd

最新科技成果

香港研發

香港科學園科技培育公司研發成果

獲政府資助

支持推向市場

✓ 節省燃油消耗

參考 15% > 20%

✓ 減少鍋爐維修率

次數及成本

✓ 消除炭屑累積

自動清除炭屑 (參考3-6個月)

✓ 減少廢氣排放

參考減排 >80%



地址：九龍荔枝角青山道499號永興工業大廈2樓203室

電話：(852) 3596 6169 傳真：(852) 2434 4916

手機：(852) 9138 0107 司徒先生

鋼爐柴油添加劑

Sharing Catalogue!



其力行 最新3大產品力推!

New!

CE
歐盟CE安全認證

其力行產品目錄二維碼
歡迎分享，讓更多朋友了解其力行產品!

環保節能涼風機

Evaporative Cooler

Temp. Drop up to 降溫可達 6-9°C
電費低至 HK\$0.25-0.45元/小時
Electricity Charge/Per Hour Only



V86760

TOUGH-COOLER
www.tough-cooler.com



Dr. Schmidt®

VR-30 Series

遠紫外線(UVC)空氣消毒系統

UVC Air Sterilizer



We work to Kill Covid-19

高效殺滅新冠肺炎病毒



2小時內殺菌 99.95% * Killing Rate in 2 hrs.

醫院專用衣物運輸車

Clothes Trolley for Hospital

安全門有效減低病毒、細菌傳播

Safety Gate Effectively Reduce
The Spread of Viruses & Bacteria



Plas*trolley®
www.plastrolley.com

V81690

設計及製造: **其力行有限公司** 創自 1991

Design & Manufacturing: **CLIFFTON (H.K.) LTD** Since 1991

電話 Tel.: +852 2470 9690

傳真 Fax.: +852 2470 1852

電郵 e-mail: sales@cliffton.com.hk

網址 Web: www.cliffton.com.hk

AD Version: 2020 Nov

新時代服務公司

專門為酒樓餐廳提供洗滌服務



檯布



餐巾



員工制服

新界屯門新安街16號百勝工業大廈15樓B, D室

電話:3590 8555

傳真:3590 8525



時代交替 | 把握機遇

總公司寶興膠袋公司於1969年成立至今已經超過50年，於2004年，明興膠袋公司亦相繼擴充成立，並選址新蒲崗設立門市，主要經營膠袋及各類塑膠製品批發及零售，從寶興到明興是第一代到第二代的交接。

最大感受是我們兄弟幾人從在爸爸辛勤的工作影子影響下長大，看著第一代白手興手在香港由做出第一個膠袋起家至在中國內地有完全屬於我們家族的工廠，興建工廠每個過程，都是由我們家庭各成員監督完成，我們算是最早一批在內地設廠的企業，面對的困難相對比現時多得多，直到所有車間及生產線都順利完成，投入生產，這份成就感至今我想起仍很興奮及自豪，另外，可以把我們的膠袋及其他產品生產服務到社會各階層及行業，能看到香港市民大眾手中提著我公司的膠袋產品，這份滿足感亦是推動我們繼續努力前進，其中一個重要動力。



右：寶興膠袋公司創辦人
林文華先生

左：明興膠袋公司老闆
林鼎榮先生

自政府推出徵收膠袋稅政策，商戶的膠袋再不能免費派發，需要收費，起初對我們生意確實做成一定的影響，最嚴重時期生意下跌了3成，後來我們公司嘗試了解更多客戶不同需要，反而令我們找到更多元化市場，至今我們仍希望開拓更多不同類型的產品，以滿足更多不同行業及發展更多創新產品，這挑戰亦成為我們的機遇，之後生意也漸漸回升。

在中國廠房未成立之前，工場設於香港本土，當時由原料訂購、生產、檢測、運輸都是由我們自己親力親為，一手完成，成本及出產品質我們都能完善掌握及後生產線北移上國內廠房後，經歷國內人員成本每年上漲，人民幣升值等等因素，另外，國內人員培訓、生活安排、生產管理亦需要投放大量時間、資金去處理。而面對市場走向國際化，大眾對產品亦開始要求更貼切生活便利，未來亦需要投放更多心思及資源，在創新技術及產品多元上，以面對今後行業及市場競爭。■

明興膠袋公司

專業製造各類型包裝膠袋



- 各類型包裝袋;購物袋;
- 磅洗袋;掛裝袋;恤衫袋;
- PVC飾物袋;拉鍊袋;
- 熱收縮包裝膠袋;
- 環保布袋;無紡布袋;
- 自設廠房;中港交貨。

常備
各款現貨
零售或
批發

香港辦事處 觀塘工業中心3期7樓U室

電話：(852) 2342 4670

林先生洽

新蒲崗門市 華興工業大廈地下E6號舖

電話：(852) 2323 9303

傳真：23432272

國內廠址 深圳寶興膠袋公司—中國深圳市龍崗區龍東大埔二路2號

E-mail: pohing005@163.com

轉載自：洗滌視界

原創：翟衛平

洗滌預警 | 這款GUCCI 機器貓印花T恤，洗護要小心！

印花T恤，從來都是時尚寵兒。風格迥異、花樣繁多的印花圖案總能成為打動消費者的主要元素。然而，印花T恤的洗護，尤其是奢侈品牌的印花T恤，卻常常發生洗滌事故，一些圖案繁複、色彩豔麗的印花圖案掉色、脫落的情況頻發，給洗衣店帶來不小的修復難度。

服裝上的印花圖案種類有很多種，但是大多數的印花是不能乾洗、不耐乾洗或不能機洗的，洗後印花圖案容易脫落。一旦發生掉色或脫落，並不是僅用時間簡單補色就能解決，而是需要花費大量的精力來進行細節方面的修復，只有完美的修復才能更好還原和體現原有的設計風格和穿著體驗。

那麼，遇到類似的奢侈品牌印花T恤，我們洗衣人應該如何正確洗滌，規避掉坑呢？本文以一款GUCCI機器貓印花T恤的洗後事故為例，與大家簡單分享一二，希望能為同行在處理類似衣物時提供一些幫助。

事故預防

1) 認真閱讀衣服的洗唛，嚴格按照洗唛要求操作：

這裡需要注意的是，有時按洗唛標識的方式洗滌偶爾也會發生洗滌事故，因此平時的洗護經驗積累非常重要，建議在洗滌前充分進行評估和洗滌測試，儘量減少事故發生機率。



洗唛圖

2) 收衣時提前告知顧客洗滌存現的風險：收到此款衣服時，前臺要有風險意識，提前告知顧客，洗滌過程中存在圖案色變或開裂的風險，防止出現糾紛或賠償。

事故衣品牌：GUCCI

事故衣款式：T恤

事故衣面料：100%棉

事故衣狀況：

- 1) 洗滌後機器貓圖案出現色變。
- 2) 洗滌後機器貓圖案出現開裂或脫落。

事故原因分析：

- 1) 搓擰：手洗的時候，用手搓洗或用手擰乾，造成圖案開裂或脫落。
- 2) 機洗：用洗衣機洗滌，由於洗滌過程中機械力過大，造成圖案開裂或脫落。
- 3) 漂白：採用高溫進行漂白，導致圖案色變、開裂或脫落。
- 4) 去漬：使用溶劑型去漬劑，導致圖案色變或脫落。



機器貓圖案脫落

洗護處理建議

- 1) 洗滌時無需用手搓洗圖案處，因為此處並不會附著髒物。
- 2) 洗滌過程中儘量不使用含漂白劑的洗滌劑。
- 3) 合理控制洗滌水溫，建議採用涼水或低溫洗滌。
- 4) 最佳方式選擇手洗，若用機洗，應將衣服反轉，讓圖案的一面向內。
- 5) 洗後讓衣服自然晾乾，不要擰乾，也不要置於太陽底下曝曬。
- 6) 若需熨燙，儘量使用蒸汽熨燙，並確保適宜的熨燙溫度，以免破壞彈性纖維的組織結構，影響衣物彈性效果，需要注意的是，不可直接熨燙印花圖案部分。

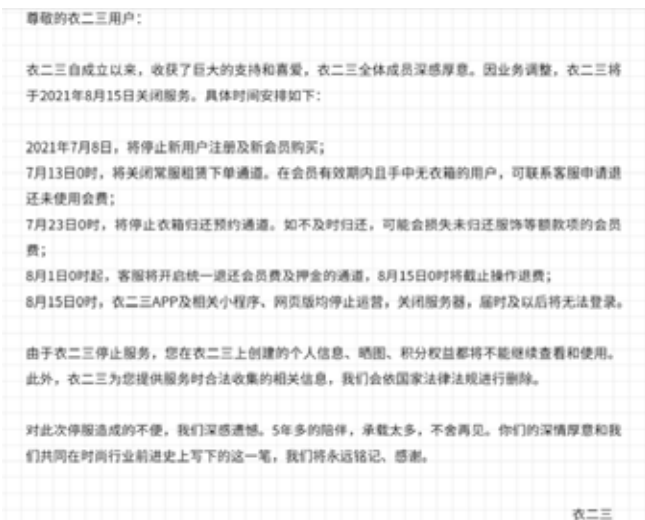


共用衣櫥衣二三官宣終止服務，帶來哪些啟示？

本文素材來源：洗滌視界《中國洗衣》
部分素材及配圖來源：網路及媒體公開報導
如有侵權請聯繫刪除

前言

7月9日，共用衣櫥企業衣二三發佈公告，稱因業務調整，衣二三將於2021年8月15日關閉服務。衣二三APP及相關小程序、網頁版均停止運營，衣二三合法收集的相關資訊將依國家法律法規進行刪除。至此，共用頭部企業衣二三正式宣告業務終結。



衣二三的興起曾被視為共用經濟的另一片藍海

衣二三創立於2015年1月13日，是一款女性時裝月租APP，以女裝時尚、共用經濟為賣點，主打會員制包月租衣服務，以訂閱會員制的方式為都市白領女性提供品牌時裝的日常租賃。註冊的會員用戶只需每月支付499元，就可不限次數租賃平臺上的服飾（一次可選3件）。衣二三平臺搭建了「輕奢品牌-商業品牌-設計師品牌」的多維品牌矩陣，上線品牌超過500個，SKU超過3萬個。

2018年9月，衣二三華東運營中心在江蘇南通揭幕啟動。在啟動儀式上，衣二三創始人及總經理劉夢媛透露，該中心總投資1億人民幣，總占地面積2萬平方米，日洗護衣物可達6萬件，將直接覆蓋江浙滬皖等多省服裝租洗業務。

「做互聯網公司，把服務做到顧客放心，是讓我們驕傲的過程。跟天天、福奈特等資深合作夥伴進行技術上的戰略合作實現專業性。通過RFID的射頻技術，把洗衣、存儲、上下架、智慧收發連接在一起進行管理，16道標準洗滌工序、消毒、質檢流程，包括工廠的環保，對水的排放和再利用都做到了80%迴圈再利用的標準，使租洗的品牌衣物更加乾淨、鮮亮、衣物壽命更長。」劉夢媛如是說。

自創立以來，衣二三的租衣模式不光受到消費者認同，還被資本看好。企查查顯示，阿里巴巴、IDG資本、金沙江創投、軟銀中國資本、紅杉中國、真格基金等都是該平臺的投資方，最新一輪戰略融資直接由阿里巴巴在2018年9月7日獨家領投。據統計，衣二三共經歷過6輪融資，累計融資金額高達數億美金。一度被視為開啟了共用經濟在衣物洗護領域的另一片藍海。

共用衣櫥的優勢與劣勢

近幾年共用經濟大熱背景之下，共用衣櫥因為針對廣大愛美女性總是「少一件衣服」的痛點，隨著90後新生代崛起成為消費主力軍，奢侈品牌衣物的產品功能性和實用性等價值觀日益被顛覆，環保、高性價比的生活態度備受追捧，催生了以出租、售賣或者免費贈送的方式進行移動閒置交易市場的興起，共用衣櫥，正是在此基礎之上應運而生的B2C運營模式。

優勢

這類新租賃經濟的價值在於，採用租售結合，先體驗再消費的方式，會從根本上讓人們不會再出現閒置物品的問題。此外，相較傳統的B2C或是C2C的交易模式，這種模式不僅具有更強大的用戶黏性，也因此可以獲取到更深度、更全景的使用者資料畫像。

例如：

1) 在品牌供給上，可以搭建「輕奢品牌-商業品牌-設計師品牌」的多維品牌矩陣，數以百計多達數萬個SKU的上線品牌+「買斷+平臺」的綜合採購運營式，實現平臺「租賃+購買」雙重收入收益模式。其平臺反應的種種變化不僅滿足多樣話的客戶選擇需求，為平臺本身提供競爭力，同時也能賦能合作的品牌提升知名度和競爭力。

2) 租洗衣物與知名物流品牌合作的快速送達率，能夠及時滿足客戶的用衣需求，二平臺主動承擔物流成本，不僅能夠提升用戶的平臺使用體驗，也能夠降低衣物在往返物流上的消耗。

3) 通過平臺演算法將時尚互聯網化。用不斷優化的演算法來支撐平臺為使用者提供更多的搭配推薦包括衣服的運營流轉、動態補貨、報廢報殘等後端管理。提升平臺衣物租洗的規模和精準度，提升用戶體驗，完善精細化運營手段，做到人找到貨、貨找到貨、貨找到人，從而實現更高的運營效率。

劣勢

1) 租賃模式帶來的「二手穿著體驗」仍然存在安全隱患和質疑。曾有用戶向媒體反映：在選衣服時，用戶只能通過模特穿在身上的樣品圖挑選款式和下單，但平臺上衣服流轉具體幾成新，幹不乾淨，有沒有開線、破洞這些問題只有等拿到手了才知道。甚至還出現過拿到手的衣服變型、髒得發灰、甚至包裝袋內還有頭髮等異物，於是質疑其洗滌流程要麼偷工減料，要麼就壓根沒洗就直接進入了下一個租賃流程。

2) 服務APP遭遇嚴重BUG,備受用戶爭議。以衣二三為例，其租洗平臺與芝麻信用接入推出了「芝麻信用免押金」服務，即芝麻分650以上的使用者有機會免除部分或全部押金，導致多位元用戶因種種原因被「自動扣款」不知情而對該平臺發起投訴，「擅自扣款」、「惡意扣費」等問題質疑聲不斷。

3) 服務APP平臺擅自變更服務協定所示條款，在平臺系統預設的情況下導致客戶在不知情的情況下遭受不同實際損失，使用體驗感直線下滑。最新的《電子商務法》第三十四條中也有具體闡述：電子商務平臺經營者修改平臺服務協定和交易規則，應當在其首頁顯著位置公開徵求意見，採取合理措施確保有關各方能夠及時充分表達意見。修改內容應當至少在實施前七日予以公示。

共用衣櫥盛極而衰帶來的啟示

事實上，衣二三並非涉足共用衣櫥的首家平臺，早在2014年，女神派成立就正式拉開了共用衣櫥的序幕。彼

時，共用概念正在國內市場大行其道，這個由共用汽車（網約車）和共用單車打造出的概念，被無數創業者延伸到各個領域。

然而，隨著共用單車的混戰，共用經濟的泡沫開始顯現，融資管道日趨艱難，而各家平臺相繼爆出的各種服務問題，導致各大租賃平臺大規模的用戶退潮，幾番洗牌後，大部分平臺停止運營，頂住壓力堅挺下來的也舉步維艱。

有分析認為：共用是對社會資源的進一步有效利用，合理配置。以拆分所有權，轉為更廉價的使用權（一定時間所有權）方式，提升人們對於美好物質的追求的可能性，符合發展理念。而龐大的人口基數隱含的巨大內需市場，伴隨著可持續、可迴圈理念深入和快時尚的消費需求，營造了共用經濟的巨大潛力，共用衣櫥理念恰好迎合了這一需求。

儘管目前而言，共用衣櫥實踐展現諸多詬病，然而不可否認的是共用衣櫥依然為洗滌、服裝、租賃等行業帶來了一些改善和變化。譬如：移動互聯網逐漸普及、線上支付功能日趨便捷、物流體系更加完善等等促使行業相關產業鏈基礎不斷得以夯實；而人工智慧的資料分析以及配套相關服務及技術（如智慧洗滌與消毒等）也得到前所未有的重視和推動；消費者對於美的追求以及環保消費的觀念顛覆得以持續啟發與延伸；資本介入使相關供應鏈各個環節得以有效的合作共贏；甚至在助力服裝企業滯留庫存轉化為利潤、增加品牌曝光率；解決消費群體消費能力與需求之間的不匹配等等都起到了積極的作用。

但與此同時，我們也應該看到：共用衣櫥行業最大的壁壘是需求是否能夠充分滿足。平臺優勢越大，服務提供的品類越多、範圍越廣，面臨的用戶訴求也會越多，所需的資本投入壁壘也就越高。共用衣櫥維護成本是否足夠低？多次租用後是否依然可以使用？是否有足夠的市場和使用頻次支撐共用衣櫥的持續依然還存在巨大的不確定性。除此之外，後疫情時代幡然高漲的安全與健康消費需求和顧慮如何得到解決和滿足？服務平臺功能及協定制定如何完善？產品品質的提供與品質的穩定如何維繫？用戶體驗如何有效提升等等都將成為涉足該行業從業者不得不去慎重考慮的問題。

就目前國內的共用衣櫥實踐情況而言，共用衣櫥仍然只是一個小眾產業，儘管經歷了短暫的繁榮和市場追捧，但猶如曇花一現的泡沫屬性卻讓這片曾經被看好的藍海在一定程度上變成了死海，這期間有太多的問題值得我們行業人士去探索和交流。目前的小眾選擇會不會在將來因為細分的特殊市場而成為大眾的一種長期選擇，依舊不能妄下定論，我們唯一能夠確定的也僅僅是優質的租洗品質、完善的服務體系以及良好的使用者體驗，才是最終能夠經得住市場考驗的真正生命力。■



服裝業「過往資歷認可」機制話你知

《愛·洗衣》第34期（2021年6月號）簡介了服裝業推行資歷架構的最新情況。而資歷架構下的「過往資歷認可」機制就更能幫到從業員用「經驗換資歷」。究竟「過往資歷認可」係咩嘍呢？

要取得資歷架構認可資歷不一定要透過進修培訓而獲取，富有行業經驗的朋友，可透過「過往資歷認可」（RPL）機制，確認從業員在職場上所積累的工作經驗和能力，從而取得資歷架構認可的資歷。簡單來說，憑「經驗換資歷」！相對重拾書本、實習由初級技能進修，經RPL獲取資歷的方法既省時，又節省金錢。

（一）如何確認從業員的工作經驗？

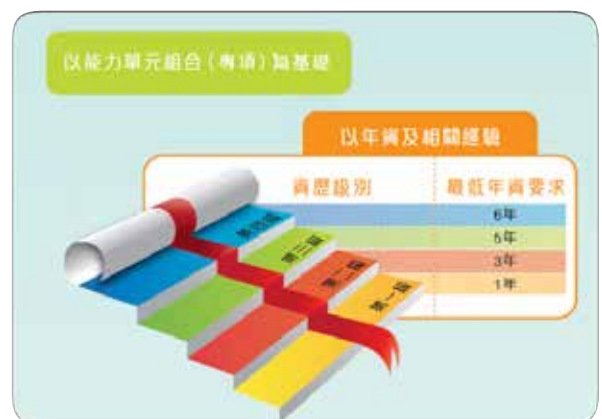
RPL的主要原則是確認從業員的行業年資及從事相關範疇的經驗。故此，從業員在申請RPL時，須遞交年資證明，如僱主信等，以確認相關經驗。現時，從業員擁有1至6年的年資，便可申請相應級別（第一至第四級）的專項（如去漬、乾洗、濕洗、熨燙、洗衣顧客服務等）。

如申請人通過文件查證（申請第四級別認證須通過評估測試），符合以下年資及相關工作經驗要求便可獲發資歷證明書。

（二）透過RPL機制獲取的資歷對從業員有甚麼好處？

除肯定從業員過往的工作能力外，資歷證明書對從業員不論在工作還是學習上皆有優勢。

- 專業肯定：工作經驗獲得業界認可，證明其達到某個範疇指定能力水平；
- 清晰路向：從業員了解工作崗位的能力要求，更容易確立事業目標；
- 進修定位：訂立持續進修的起步點，毋須重複受訓，更容易規劃個人進修路向。



(三) RPL資歷的認受性如何？

現時不少公司協助員工申請RPL，除肯定同事的工作能力，更可以清楚地展示公司的人才水平，讓顧客對其有信心，提升公司的形象，增加競爭力。由於資歷證明書已反映持有人的實際能力，很多公司在招聘員工時，會優先考慮持有RPL資歷的人士，更有效地挑選人才。

此外，不少學院亦接納RPL資歷，作為入學條件，甚至提供學分豁免，減省持續進修的金錢及時間。

(四) 如何申請RPL？

申請手續非常簡單，只須填妥表格，連同費用及相關文件，交予教育局委任的評估機構，成功通過評估後便會獲發資歷證明書。為方便從業員取得RPL資歷，在推行的首5年申請第一至第三級的認證，只須通過文件查證，不用接受評估測試。



此外，申請人成功取得資歷證明書後，所有評估費用會全數發還申請人。如評估費用由公司代支付，亦可全數發還公司。

服裝業諮委會正籌備推行「過往資歷認可」機制，涵蓋5個職能範疇（包括洗衣服務）約30個能力單元組合，預計於2022年初推出。■ 請密切留意



資歷架構網頁
www.hkqf.gov.hk



服裝業專頁
www.hkqf.gov.hk/fashion

參考資料：過往資歷認可機制

(<https://www.hkqf.gov.hk/tc/rpl/index.html>)



香港洗衣服務業可持續發展 及數碼轉型調研

協助業界持續發展 發掘市場商機

洗衣業屹立香港過百年，粗略估計，今天從事洗衣服務的企業有2,000多家，僱員人數超過20,000人。過去多年來，業界未曾有統一調查研究及數據。有見及此，香港洗衣服務業聯會成功申請工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，主辦名為「香港洗衣服務業可持續發展及數碼轉型調研」項目，並由香港生產力促進局作為項目執行機構，期望透過業界調研及環球行業研究，分析全球發展狀況及成功個案，協助同業持續發展；整理業界數據，進一步為業界提供不同的支援；發掘市場商機，協助業界拓展大灣區、國內或海外業務。

全球洗衣服務業市場的現況及發展趨勢

根據第三方研究報告¹估計，全球的乾洗和洗衣服務行業在2019年整體收入達至1,062億美元，但因為新冠肺炎疫情和遏制措施而導致各國經濟放緩，令2020年的收入降至1,040億美元，複合年增長率（CAGR）為-2.1%。報告隨後預計2021年起，市場會回復並以5%的複合年增長率增長，並展望在2023年度達到1,183億美元。從地區來看，亞太地區是全球乾洗和洗衣服務市場的最大區域，在2019年佔全球市場的34%；北美則是第二大地區

，佔全球乾洗和洗衣服務市場的33%；非洲是全球乾洗和洗衣服務市場中最小的地區。

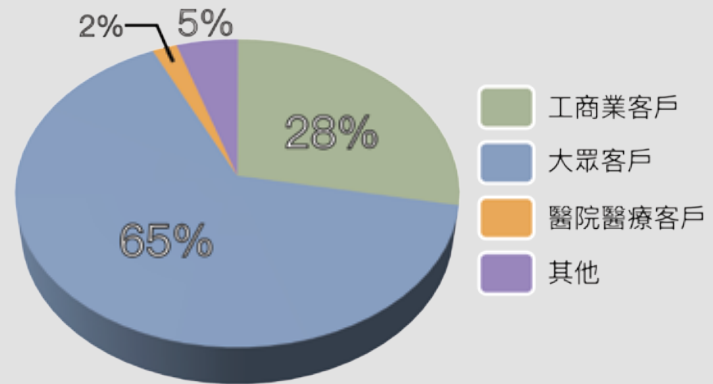
近年，成熟的電子支付及手機應用程式等技術，促進了各種與互聯網相關的新服務模式。其中按需洗衣服務發展迅速，在先進國家已發展數年，漸漸為大眾所接受，亦逐步成為全球新趨勢。按需洗衣服務，又稱O2O (Online-to-Offline) 洗衣，透過便捷的手機應用程式，允許客戶隨時隨地遠程訂購乾洗或洗衣服務，分享偏好並以電子方式支付。按需洗衣服務，通常亦提供上門收取衣服和床單，並在清洗完畢後在選定時間送回給客戶。客戶一般會自動

¹ "DRY-CLEANING AND LAUNDRY SERVICES MARKET - BY SERVICE TYPE, BY END-USE, BY DISTRIBUTION CHANNEL (OFFLINE, ONLINE), AND BY REGION, OPPORTUNITIES AND STRATEGIES — GLOBAL FORECAST TO 2022", THE BUSINESS REPORT COMPANY, [HTTPS://WWW.THEBUSINESSRESEARCHCOMPANY.COM/REPORT/DRY-CLEANING-AND-LAUNDRY-SERVICES-MARKET](https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/dry-cleaning-and-laundry-services-market).

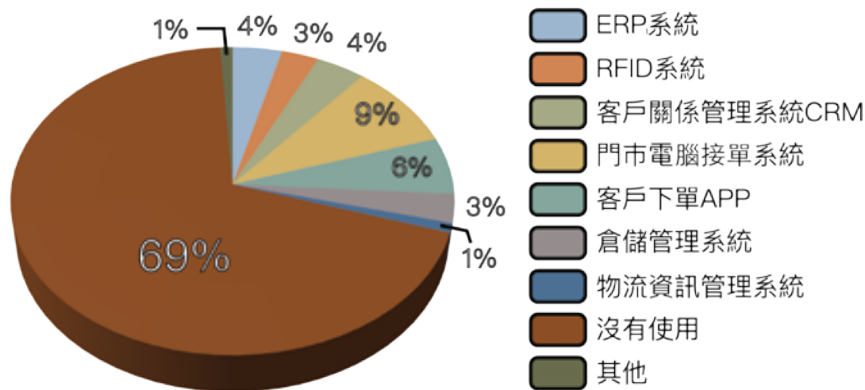
收到關於取件、預計送件日期和時間，以及服務總費用的通知。各國的按需洗衣服務成功代表包括e袋洗（中國）、Delivery.com（美國）、Rinse（美國）、WashBox（泰國及東南亞）、DhobiLite（印度）、Laundrapp（英國）、Laundryheap（歐洲）等等。

香港洗衣服務業現況

本項目邀請數百位業界參與線上問卷調查，期望通過問卷調查，分析香港洗衣服務業於自動化水平、數碼化水平及細分業內的市場現狀等範疇，了解當前的產業環境及發展方向。截止至8月9日為止（問卷調查仍在進行中，最終調研報告將於10月中在項目網站發表，密切留意），回饋的數據顯示（圖一），客戶性質約有65%受訪者以大眾用戶為主，工商業客戶佔有28%。由此可見，香港洗衣業主要客戶是大眾用戶。



圖一：客戶性質

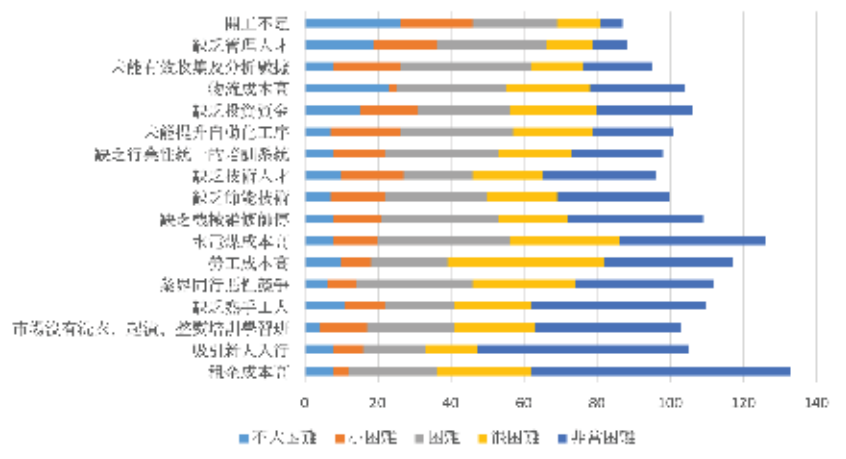


圖二：實現數碼化現況

在實現數碼化方面（圖二），約佔有70%是沒有使用數碼化，約9%是使用門市電腦接單系統。由此可見，香港洗衣業在數碼化發展上仍在剛起步階段。

在經營過程中面對最大困難方面（圖三），主要是租金成本高、吸引新人入行、市場沒有洗衣、起漬、整熨培訓學習班、缺乏熟手工人及業界同行惡性競爭。

圖三 業界經營過程中遇到的困難



對於促進香港洗衣服務同業發展(圖四)，大多業界贊成能提供水電煤費用優惠、能源及電力機構提供節能評估服務及方案、增強業界的技術培訓、設立洗衣業技師培訓課程、及協助業界自動化及數碼轉型。



與此同時，本項目也邀請多間香港洗衣公司的管理層進行訪談，包括陽光洗衣廠有限公司、洗衣王有限公司、優質乾洗會、大班洗衣有限公司、榮昌伊莎洗染集團、大和成衣及天天洗衣(排名不分先後)。大多被訪者認為行業面對困難主要是：

1
缺乏新人入行

由於洗衣行業工資不太高、工作性質較辛苦，而且被視為夕陽行業，難以吸引年青人入行。

現有從業員或技師年齡較高，而且行業間競爭劇烈，難以留下人材。

2
現有從業員老化及流失率高

3
工作及消費模式轉變

特別是在社會事件及疫情發生後，工作模式轉變了不少，大多人都在家工作，追求買衣服相對也少了。同時，溫室效應導致全球變暖，越來越少人穿著西裝及毛衣，從而對乾洗需求也相應少了；另外，消費模式也轉以輕便及運動服為主，客人可以自行在家濕洗處理。

香港店舖租金高昂，而洗衣不是高利潤行業，不少同業表示因租金價格昂貴而無意或難以繼續經營，有些更表示如擁有物業的寧願把店面出租。

4
租金成本高

個案研究

面對以上困難，香港洗衣業界如何解決？先看看中國企業「e袋洗」洗衣業發展²。

「e袋洗」由傳統洗衣業榮昌集團的董事長張榮耀先生一手創立。做了23年傳統洗衣連鎖店，一度擁有一兩千間洗衣實體店。2013年「e袋洗」全面轉型洗衣O2O，將洗衣服務標準化。之前，有洗衣需求的顧客總是因為不同原因而拖延送取衣服的時間，給生活帶來一定困擾。送洗衣物交接時間繁瑣、店面營業時間不能滿足顧客取送時間等一系列的洗衣痛點，「e袋洗」希

望透過線上方式解決問題。以下是「e袋洗」成功的秘訣：

1
價格便宜

「e袋洗」在洗衣行業裡創先河，提出「裝多少都只收99元」的一口價收費模式。根據官網介紹，一個袋子大約可以塞下33件衣服，算起來平均每件洗衣費只需3元。價格便宜，吸引不少人光顧。

² “三個商業模式設計案例分析（e袋洗、GoPro、奈飛）”，清大總裁培訓網，2017年，<http://www.ceo315.org/CEOxueyuan/Ms/201701055584.html>

2

收洗方便快捷

都市生活節奏急速，大多數人都不想為洗衣花太多時間。而在「e袋洗」收洗方式是消費者只需通過手機APP或在微信公眾號內發出洗衣需求後，幾分鐘後就有人上門收衣。而物流這一環節就透過招募社區18-60歲的居民充當「小e管家」來處理，負責用戶衣物的上門取、送工作。由於大部分「小e管家」都是來自社區裡的平民百姓，能為周邊消費者提供最快捷的取衣送衣服務。

3

「無店鋪」模式

擁有多年線下從業經驗的「e袋洗」認為，消費者對洗衣的要求是「洗乾淨、洗得快」，並不在意在哪間洗衣店洗衣。「e袋洗」透過線上互聯的方式為消費者與洗衣店之間架起橋樑，對接需求與服務，把衣服以最快的速度送到離客戶最近的洗衣店內，縮短衣服接送的時間。

以上三大模式實實在在解決了洗衣行業的痛點，「e袋洗」在短短數年間已佔據了市場90%，成為洗衣O2O市場的最大贏家。

數碼轉型的需要

就「e袋洗」的O2O洗衣之路來看，香港洗衣業需要轉變經營模式，多採用數碼化技術來解決營運問題：

- 建立網上洗衣平台/APP，讓用戶可透過網上平台/APP報價、下單、收費、提供客戶服務、衣服追蹤及儲存會員資料，並與物流公司合作提供收送服務，或結合電子儲物櫃方便顧客隨時取衣，加強自助洗衣服務。



- 增添自動化機器，不需經人手處理，過程省時及有效率，而員工工作亦變得相對輕鬆，也可舒緩缺乏人手的問題。同時，在洗衣工序上，也可運用人工智能或物聯網等技術，協助衣物分類、儲存、物流，來提升營運效率，如美國商家LARA在洗衣流程中應用了雲和物聯網（IOT）技術，用LED燈自動標記衣架，提供視覺提示來追蹤和整理訂單。

- 更換節省能源的機器或設備，一方面能降低營運成本、提升能源效益，同時也為員工提供更安全、健康的工作環境。

- 應用POS系統，用以管理客人訂單，銷售報表數據整合，以取代人手寫單，以便查核客人紀錄、減低員工工作量及人手出錯。

總結

全球各類型產業都面臨到數碼轉型的議題，尤其是隨著手機應用程式使用頻率大增，人工智能（AI）技術的提升，任何一個傳統產業都有可能因為沒有跟上數碼時代的腳步而被淘汰，當然洗衣業也不例外。香港洗衣業由家庭傳統式運作至現有大型連鎖店24小時自助式運作，其實洗衣業是有很大的空間發展及必需的行業。因此業界需應用不同創新科技如人工智能、物聯網等技術，從而提升服務水準，令業務可持續發展。

「香港洗衣服務業可持續發展及數碼轉型調研」完整版將於10月中在項目網站發表，敬請密切留意！

工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



工商機構支援基金
Trade and Industrial Organisation Support Fund

「在此刊物上/活動內（或項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」

今日話當年

2016年9月9日香港洗衣服務業聯會五週年晚會暨第三屆董事局就職典禮 和 國際洗衣業交流發展研討會精彩花絮



第三屆董事局成員與主禮嘉賓（香港生產力促進局主席陳鎮仁博士，中國商業聯合會洗染專業委員會潘煒主任）大合照



當晚得到國內外洗衣同業好友出席支持，晚宴氣氛熱鬧非常



第三屆主席林查理先生，在中國商業聯合會洗染專業委員會潘煒主任手中接過證書



感謝創會會長黃達強先生對洗衣聯無私付出，董事局成員特意獻上「勞苦功高」字畫



就職典禮籌委主席李少文先生致謝辭



兩岸四地嘉賓超過七十位來賓參加亞洲洗衣業界的盛會「國際洗衣業交流發展研討會」



互相交換紀念物品

各地洗衣業嘉賓輪流發表演說



創會會長黃達強先生分享洗衣業發展的困難及機遇



上海洗染行業協會戴杰會長



中國商業聯合會洗染專業委員會潘煒主任



廣東省洗染行業協會施劍榮秘書長

組組有話說

傳訊及培訓部江麗萍 副主席

大家好，我是洗衣聯會負責傳訊及培訓部陽光洗衣Apple，今次好開心與大家在這個新篇章與大家見面。講起傳訊大家一定是想起對外的公共關係工作，答對了，洗衣聯會在社交平台Facebook都會不定期發放有關聯會的活動，及會務工作進度，歡迎大家隨時登入瀏覽：<https://www.facebook.com/789849037821500/>。

另外，培訓部這兩年由於新冠疫情的影響的確沒有太多的活動舉行，但回顧往年，我們培訓部就一定會舉行洗衣比賽，熨衣比賽，皮革護理比賽，前台服務比賽，等等。每次代表我們香港於上海參加比賽均有不錯的成績，在2017年，我們就誕生了一位榮獲全國級的 [全國職業資格(第三級)榮譽] 的技術能手，2019年我們香港在皮革護理及前台服務的兩個界別當中也獲取非常好的成績。期待，在不久的將來與國內通關以後，我們可以繼續參加比賽把技術提升，培訓更多更出色的專業洗衣技師出來。

除「組織技能比賽」外，培訓部亦有定期舉辦與洗衣行業知識及技能相關的培訓班，例如起漬培訓班，處理投訴技巧研習班等，舉辦培訓班的目的旨在於為提升洗衣業從業員的技能，更可進一步提高服務水平。這些培訓班吸引很多從業員報名參加，培訓部於未來的日子，將會組織多元化的培訓班，希望大家繼續支持。

培訓部為了增強從業員在行業的知識，亦會選擇一些國內及外國的洗衣業資訊，例如最新設備，技術知識及個案分享，於《愛·洗衣》刊登。我們還會不定期在香港洗衣服務業聯會的會員群組，發出國內李君萍老師授權發放的起漬短片，請各位同業留意點看。請大家多關注此欄目，培訓部將會帶來更多更新的行業資訊。■

行政及會員事務部連世偉 副主席

歷時17天的2020東京夏季奧運會落下帷幕了。由於2019冠狀病毒疫情在全球嚴重擴散，本屆賽事成為史上首屆延期舉行的奧運。疫情陰霾下成功舉辦的這次體壇盛事具有不一樣的意義，再次體現了人類在追求更快、更高、更強的同時也要團結一起的奧運精神。而這種精神也正激勵各行業的人們勇敢地戰勝疫情。

近二年來的新冠疫情嚴重衝擊了人們的日常生活及經濟活動。我們洗衣行業也一樣受到重創，只不過不同的企業由於不同的業務結構，受傷害的程度不一樣而已。所有會員無論是從事洗衣業務，還是其他關聯業務，相信都在艱難渡過這一時期。體育健兒站在頒獎台上那一刻的燦爛笑容，是台下那疫情中也一樣地堅持不懈、刻苦訓練換來的。相對去年本地疫情現在緩和了許多，但總覺得無論洗衣店還是洗衣廠，業務都還相當疲弱，所以我們很需要運動員那為追求夢想永不放棄的精神，捱過這一經營上的困難期。

為了讓奧運會安全舉行，主辦機構東京奧組委採取了嚴謹的防疫措施，各國運動員的活動也受到了前所未有的限制，連獎牌也要自己拿自己掛。雖然如此，各運動健兒在一較高下的同時，也依然團結一心、情同與共，令人動容。疫情之下，我們未能象以往那樣有眾多的會員之間的交流學習活動，但會員之間的互相幫助依然不減，洗衣聯會對會員的支持從未間斷。越是困難越需要團結，團結是戰勝困難的關鍵。

雨過必然會天晴。保持平靜的心情，積極地面對疫境，趁此也修好內功，以待晴天時的奮發！■

福利及交流部羅卓民 副主席

轉眼間，香港洗衣服務業聯會還差一年就到10周年的大慶典了，即將來臨的9月9日是洗衣聯的會慶開心日子，此刻勾起這些年來的回憶，在會長、歷任主席的引領和董事會各成員的配合支持下，給洗衣聯和會員們帶來了多少難忘的喜樂事兒，也更解決了不少的行業問題，讓洗衣同業們有更清晰正面的發展方向，共同經歷和享受這個好平台的所有。

洗衣聯也設立了完善的，各個功能組別部門，來為洗衣聯和會員們服務，這一屆我也很榮幸接受洗衣聯董事局的委任，加入福利及交流部門來服務大家，今天也代表這個部門給大家分享幾句：之前歷屆的會董們都做的非常出色，各位無私的付出有目共睹，除了平時為洗衣聯的事務完善之外，特別是在每個周年會慶和各項洗衣聯活動籌備中，都用盡心思，每次都創新和體貼的圓滿完成，值得學習並欣慰，這個部門對我來說，是個初哥小白，加上疫情的影響，這次年會慶典未能親臨現場協助有感遺憾！感謝洗衣聯的信任，我會盡其所責，配合洗衣聯為各會員用心服務，疫情的非常時期，大家一起加油！祝大家平安吉祥！最後衷心祝賀第九屆洗衣聯生日會慶圓滿成功！ ■

專業資訊及技術支援部彭耀光 副主席

隨著疫情的持續，普世人都已深切認識到，地球人已無法用過往的生活方式，保持身體健康的生活了。隨著疫苗的持續普及，亦變相告訴大家，未來新冠病毒會與人類共存於生活環境中。故口罩功能更顯重要，口罩除了防疫外，另外衍生另一功能，是面部飾物。確實，人的面部五官，大多數優勢在眼及額部，多數缺陷是在中停以下。故在口罩通行的情況下，每人都會自覺地，常用口罩去保持身體健康及面容好印象！既然是常用，當然會考慮成本、舒適及美觀、實際滅菌效用、對地球減排影響度、方便性。常期使用紙口罩的副作用是皮膚敏感，亦造成地球碳排放的惡性循環。而粘附在口罩表面的細菌，如不當處理會造成二次感染。而市面現在有一種，附加了鉑金銀離子的布口罩，成本相對便宜，可常年使用，只需間中用清水洗滌掛乾便可再用，亦可在口罩表面繡上專屬圖案，佩帶舒服，亦會產生負離子40萬PPm。不會因材料阻礙呼吸。對病毒性的菌源有99.99%的殺滅作用。

鈹元素，被人類科學中認為是綠色元素，針對新冠病毒，鈹起著非常重要的殺滅作用，除可提升效能更可降低成本，鈹元素之功能，今年5月已被香港科學家世界首創研究出來了！未來會大量使用於我們日常生活用品及其他工業功能上。最新的發明，就是有鈹元素的鈹離子布口罩。而此鈹離子口罩產生負離子量可高達1百萬之PPm。無數研究顯示，只要在負離子含量1萬PPm的空氣環境中，病毒性的細菌已難以生存了，故1百萬PPm負離子的含量是非常驚人的數字。篇幅所限，如大家對鈹元素這種綠色元素有興趣，下次再專題談論這種有利人類的元素，因為這是我們香港人的發明！香港人的驕傲！！ ■

國內事務部文慶東 副主席

九月是一個收穫的季節，二零二一年的九月是我們聯會成立九周年的大喜日子，也是我們國內事務部一九年成立以來最開心的時刻。我們本應一起參加慶祝活動，但因形勢所迫。我們不能如願的歡聚一堂，隨著聯會上半年的工作進入尾聲，在愛洗衣內容改革重組以後第一次以國內事務部的身份發表內容，也算是遲來的賀詞吧！

九年激情歲月，我們共同走過；九年創會詩篇，我們共同譜寫；九年行業興衰，我們共同分享；九年我們肩並肩克服艱難險阻。聯會成立九周年，首先要感謝歷任主席及歷任董事會，在聯會九年的不同時期作出的貢獻。沒有各位主席的領導就沒有聯會的今天；沒有黃達強會長就沒有香港洗衣服務業聯會；沒有林查理主席就沒有後來的董事會的通力配合；沒有李少文主席就沒有今日我們所經歷這次改革，在此我對他們表示感謝！其次我要感謝聯會的全體會員同埋聯會的工作人員，衷心感謝你們對聯會的認同與辛勤工作！正是有大家的共同努力，在殘酷的市場環境下我們才可以守望相助，迎來希望的曙光！在此祝賀聯會的九周年活動可以圓滿成功。不單只這個九年，在未來無數的九周年裏我們能夠繼續保持聯會的初心，永遠不會忘記我們是一個為了行業溝通、交流、分享、互相幫助的平臺，也在此祝願聯會能夠越辦越好長長久久！■

洗衣最前線

陽光洗衣廠有限公司 — 陳佩敏

陳佩敏 - 現任陽光洗衣廠生產線主管，入行至今已經21年，回想當年入行的經歷，她表示當時因為顧家而離開社會一段時間，直至小朋友開始長大，萌生重投社會的念頭做兼職幫補家計。當時打開報紙，只有洗碗、洗衣、助理文員，在洗碗、洗衣中間作抉擇，她想到洗衣會有洗衣機協助，所以就入行做兼職，一轉眼經已就21年，亦從當初的小兼職成為了今天的主管。

入行21年有喜亦有悲，她分享了一些點滴；最開心客人滿意我們的服務，大讚衣服被洗得乾乾淨淨，成功感及滿足感非常大，每次聽到都覺得是一個鼓勵。而最不開心的是因為她年資比較長，眼見身邊的同事一個一個地離開公司或者身體漸漸出現問題，心裡很不舒服。陳佩敏回想起自己入行前的工作生涯從來未有試過做通宵：「第一次番通宵就係當時要幫海洋公園工作，因為海洋公園好代表到香港，雖然好辛苦但都值得。」從字裏行間都能感受到她對工作的熱誠。

作為洗衣業的前線員工，陳佩敏祈盼洗衣業可以變得更加團結，能夠互相學習，因為洗衣業都算是比較專門的行業，可能面對涉及技術及器材使用的難題，她表示身邊人都未必能夠伸出援手，唯有同業的交流才能解決問題。更希望洗衣業能夠得到社會重視，發揚光大。■



提供洗衣服務
為各大小商戶

專業團隊

先進設備



新海洋專業乾濕洗衣有限公司

New Ocean Laundry & Dry Cleaning Co. Ltd.

工場及寫字樓：屯門新安街12號天匯工業大廈5至6樓全層、7字樓B座

電話：2498 4892 / 2467 5892

電郵：newoceanlaundry@yahoo.com.hk

光輝行

KONG FAI HONG

本公司“光輝行”成立於 2005 年至今，一直為各大洗衣廠，酒店，賓館及洗衣店提供優質產品和服務，本公司專營乾洗油，柔順劑，洗衣液，洗衣粉，除油劑，滴露，洗潔精...等上百種洗滌用品和技術支援。

本公司熱線電話：24618686, 24618603, 90589691 讓我能為貴客戶提供優質產品及服務。(本公司地址：屯門恒威工業大廈 B1 座 12 樓 11 室)



Unit 11, 12/F, B1, Hang Wai Industrial Centre, 6 Kin Tai St., Tuen Mun, N.T. Tel : (852) 2461 8686, 2461 8603, 9058 9691 Fax : (852) 2399 0396

總經銷：



美國陶氏化工 Dowper® 含穩定劑乾洗油



美國 R.R.Street 乾洗防水, 除臭, 上漿, 助劑及石化/氯化去漬劑



美國 ExxonMobil 石化乾洗油 Hydrocarbon DF2000



美國 Suede-Life 皮革清洗護理及噴色劑 (包括皮革金屬上色)



奧地利 Bussetti 乾洗助劑, 香味鹼油

另有提供乾洗技術講座及培訓, 歡迎來電查詢: E-mail: wisechem@netivigator.com



九龍灣宏泰道 3-5 號合力工業中心 4 字 8A 室
Rm. A8, 4/F, Hoplite Ind. Centre 3-5 Wang Tai Rd., Kowloon Bay, Kowloon, H.K.
深圳南山區南山大道保利大廈 1803 室
電話: 2795 1168-70 傳真: 2795 3118
電話: (0755) 2642 8783 傳真: (0755) 2642 9432



乾衣機
100磅至200磅



雙輓平熨機



高速洗衣脫水機
100磅至250磅



聯興機器工程有限公司
LUEN HING Machinery Works Ltd.
聯興機器廠
LUEN HING Machinery Works

香港新界屯門新平街2號屯門工業中心A座4字樓A-3室
Flat A-3, 4/F., Blk. A, Tuen Mun Ind. Centre,
2 San Ping Circuit, Tuen Mun, N. T., Hong Kong.
電話: (852) 2363 4760 手提: (852) 9488 4286
傳真: (852) 2356 2030 電郵: luenhingmac@yahoo.com.hk

香港製造

馬來西亞雪隆洗衣公會

馬來西亞經濟因疫情受挫

馬來西亞從2021年初至今，因新冠疫情影響，單日新增確診病例數目前都是持續突破二萬宗病例。我國人民紛紛開始進入拮据生活，苦不堪言。

全國從5月12日至今，落實嚴格的行動管制限制令導致經濟嚴重受挫。

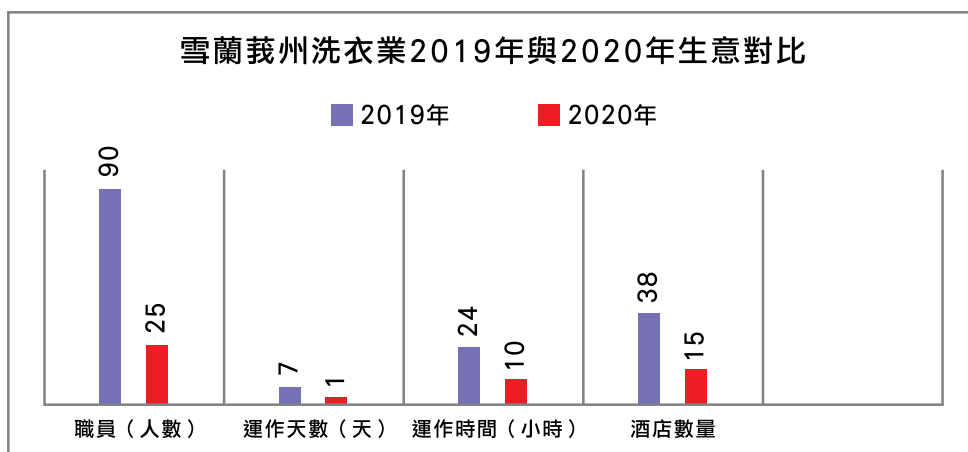
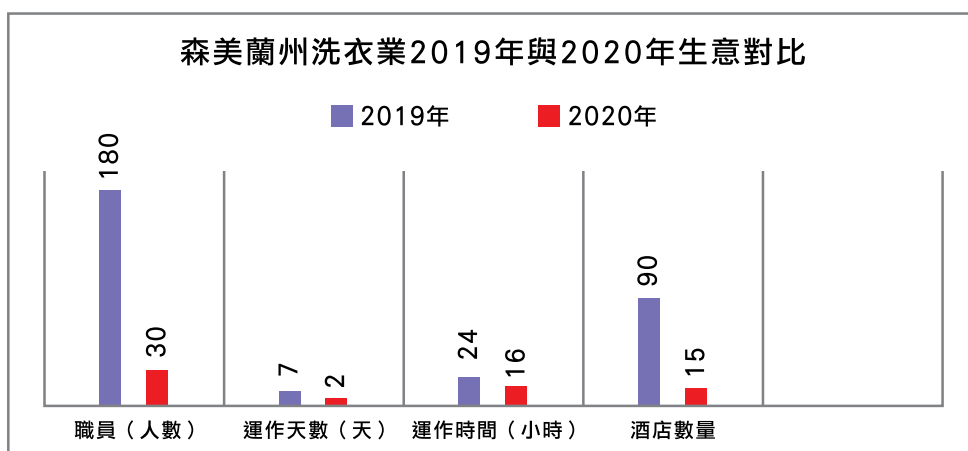
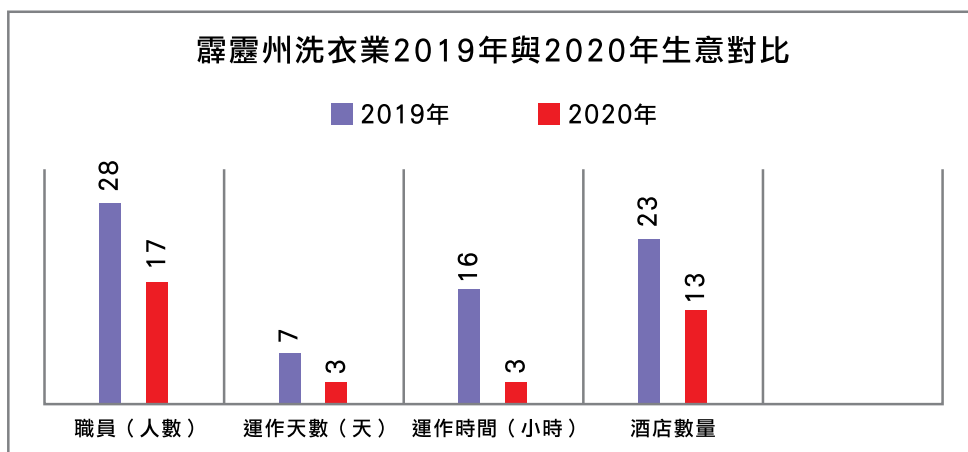
本會適應新常態，辦線上交流會

雖然疫情肆虐，我們未能舉辦實體活動，本會也因為疫情關係，在這幾個月當中適應新常態，把線下的活動，搬上線上舉行，召集來自全國各地的洗衣業者，通過線上平台，進行視屏交流，互相探討洗衣業者所面對的困境，並探討解決方案。



2021年6月28日，本會與來自雪隆區以外州屬的洗滌業同行交流會

本會與來自雪隆區以外州屬的洗滌業同行通過線上交流 從交流會當中獲知各州生意情況的對比：



洗衣業者因疫情的衝擊，導致生意嚴重受挫。特別是原本一周24小時營運的工廠，被迫一周只開1-2天，每次運作時間也減少至10-16小時。而且為了開源節流，把開支減至最低，以公司的生產需求，重組聘請員工的策略，讓公司的虧損減至最低。■

潔衣堡

WELL CLEAN LAUNDRY



磅洗收送 二四六快線

洪水橋 元朗 天水圍

WHATSAPP 94334130

屯門 掃管笏 深井

WHATSAPP 52371535

同業退休可致電 66839634

屯門啟豐商場地下1C3號
SHOP 1C3, G/F RICHLAND GARDEN SHOPPING
ARCADE, TURN MUN NT

服務範圍

強積金
團體僱員保障
要員保障
股東互保安排
出糧報稅軟件
個人及商業保險



永明金融 - 高級營業經理

百萬圓桌會會員 (MDRT) 2015-2020
內閣會員 (COT) 2019 · 頂尖會員 (TOT) 2017
香港管理專業學會 - 傑出推銷員大獎 (DSA) 2017
香港人壽保險從業員協會 (LUA) 執委會理事

客戶群包括 洗衣工場 · 戲院 · IT雲端供應商 ·
學校 · 發展商 · 物流商 · 琴行等等共160多家企業



遠東乾濕洗集團有限公司



卅載不懈努力下我們搭建的這個平台



是新一代洗衣人
發揮所長之創新地



是青年人實現
夢想的理想途徑



是洗衣業傳承
有續的堅實基業

平台合夥人招募計劃 正在進行中！

熱線電話

6680 7225



香港洗衣服務業聯會
Hong Kong Laundry Services Association

香港洗衣服務業聯會 一個助你拓展業務的平台 會員招募 立即行動

成為會員可享有：



免費獲得
洗衣業界
相關資訊



可參加各項
洗衣技術和
門市營運
培訓課程



可獲得洗衣
設備維修保養
技術支援



可參加
海內外同業
交流和參觀
活動



可享「愛洗衣」
免費半版
新會員
自我介紹

有意加入請聯絡洗衣聯幹事蔡小姐，電話：9644 7594



我們樂意成為
您的業務伙伴



香港洗衣服務業聯會
Hong Kong Laundry Services Association

香港九龍油蔴地高第街17號怡和工業中心2座8樓7-8室
Flat 7-8, 8/F, Block B2, Yau Tong Industrial City, 17 Ko Fai Road, Yau Tong, Kowloon, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2481 0009 傳真 Fax: (852) 2481 0009
電郵 E-mail: enquiry@hklsa.com.hk 網址 Website: www.hklsa.com.hk

入會申請表

公司名稱: _____

成立日期: _____ 員工人數: _____

聯絡人姓名: _____ 職位: _____

公司地址: _____

公司電話: _____ 手提電話: _____

電郵: _____

商業登記號碼: _____

從何得知: _____ 介紹人: _____

經營類別 可選多項	公司設施
<input type="checkbox"/> 洗衣店 分店數量: _____	洗衣機數量: _____
<input type="checkbox"/> 乾洗其衣處	乾衣機數量: _____
<input type="checkbox"/> 大興洗衣房	乾洗機數量: _____
<input type="checkbox"/> 其他 (請註明): _____	大興數量: _____
	其他設施: _____

一次性永久會費: 請細一項 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 公司名額 (5間分店以上)	\$4,000
	<input type="checkbox"/> 公司名額 (5間分店或以下)	\$2,000
	<input type="checkbox"/> 個人名額	\$1,000

入會細則:

- 會員申請經經過委員會批准。成為會員後，須接受會章一覽。
- 所有會員每年必須出席每月例會一次或以上。
- 每年3月會員大會，各會員均必須出席參加，如有要事未能出席者，亦須分擔大會晚會之費用。
- 文憑抬頭: 香港洗衣服務業聯會有限公司。

申請人簽署/公司蓋章: _____ 日期: _____





《愛·洗衣》季刊

香港洗衣服務業聯會為非牟利組織，致力推動洗衣業發展，促進行內彼此之間的溝通，令業界上下團結一致，令整個洗衣業邁向更卓越的前景，在未來的日子繼續回饋社會。

本會之季刊《愛·洗衣》定期派發到洗衣公司、酒店、老人院、幼稚園、政府部門和對洗衣服務有需要的客戶，讓廣大的讀者們能得到更多有關洗衣最新消息。若貴公司有興趣與我們的讀者分享你們最新資訊，歡迎填寫以下回條，於本刊訂購廣告。

《愛·洗衣》季刊 廣告訂購回條

致香港洗衣服務業聯會：

本機構/公司現欲於《愛·洗衣》季刊刊登廣告，詳情如下：

請選擇廣告類別	廣告尺寸(厘米 mm)	每期收費(港幣)	刊登次數
<input type="checkbox"/> 封面內頁全版廣告	直度：闊(W)195 x 高(H)250	\$ 8,800	× ___ 期
<input type="checkbox"/> 內頁半版廣告	橫度：闊(W)195 x 高(H)123	\$ 2,800	× ___ 期
<input type="checkbox"/> 內頁全版廣告	直度：闊(W)195 x 高(H)250	\$ 4,400	× ___ 期
<input type="checkbox"/> 內頁兩版跨版廣告	直度：闊(W)430 x 高(H)270 每邊需預留 5mm 出血位	\$11,000	× ___ 期
<input type="checkbox"/> 外邊內頁全版廣告	直度：闊(W)195 x 高(H)250	\$ 8,800	× ___ 期
<input type="checkbox"/> 封底全版廣告	直度：闊(W)215 x 高(H)270 每邊需預留 5mm 出血位	\$11,000	× ___ 期

請選擇刊登期數： 3月號 6月號 9月號 12月號

區區廣告機構/公司資料：

機構/公司名稱：

聯絡人姓名：

電話：

機構地址：

電郵：

公司地址及郵寄：

日期：

- 本刊為季刊，於每年3、6、9、12月出版。
- 刊登兩期或以上廣告可享特別折扣，2期九折，3期或以上八折。
- 如備有廣告稿件，每個廣告均另收收稿費。
- 刊登廣告，請預先與本會聯絡，傳真至 (862) 2714 9227。
- 支票抬頭：香港洗衣服務業聯會有限公司。

廣告印刷注意事項：

- 只接受電腦檔案，包括：JPG、TIFF、EPS、PDF 格式檔案，解像度必須 300 DPI 或以上，亦接受 AI 檔案，但必須將所有文字轉為外框字，並將所有圖片嵌入檔案內。
- 會刊以四色印刷，來稿請以 CMYK 印刷色。

廣告查詢：(852) 2481 0008



香港洗衣服務業聯會
Hong Kong Laundry Services Association

香港九龍牛車水新街17號
油蔴地工業中心2104室7-8樓
Flat 7-8, 8/F Block B8,
Yau Tong Industrial City,
17 Ko Fai Road, Yau Tong, Kowloon, H.K.
電話 Tel: (852) 2481 0008
傳真 Fax: (852) 2481 0008
電郵 E-Mail: enquiry@hkls.com.hk
網址 Website: www.hkls.com.hk



《愛·洗衣》季刊 訂購回條

致香港洗衣服務業聯會：

本人／機構／公司欲訂閱《愛·洗衣》季刊，詳情如下：

查詢熱線：2481 0009

訂閱《愛·洗衣》季刊，均以一年（四期）收費，價錢包括郵費 請別選

香港	HK\$95	<input type="checkbox"/>	台灣	HK\$110	<input type="checkbox"/>
澳門	HK\$110	<input type="checkbox"/>	新加坡	HK\$125	<input type="checkbox"/>
中國	HK\$110	<input type="checkbox"/>	馬來西亞	HK\$125	<input type="checkbox"/>

訂閱須知：

1. 本刊為季刊，於每年3、6、9、12月出版
2. 季刊的出版日期會因應內容及印刷時間有所調整
3. 受郵寄之不確定性影響，訂閱者收到刊物的時間有機會延遲
4. 填妥回條後請電郵至 info@hklsa.com.hk 或郵寄到 香港九龍油塘高輝道17號油塘工業城B2座8樓7-9室 香港洗衣服務業聯會並註明「訂閱《愛·洗衣》」

訂閱者資料：

訂閱者名稱：

訂閱者所屬機構：

聯絡人：

聯絡電話：

訂閱年期（以年為單位）：

電郵地址：

訂閱者簽署：

日期：





陽光洗衣廠有限公司
SUNSHINE Laundry Factory Co., Ltd.



PIONIER LAUNDRY LIMITED
派比安洗滌有限公司



陽光洗衣集團屬下的派比安洗滌有限公司是全港最高級別的醫療洗滌規格洗衣廠，專責為醫療客戶提供手術室用布、病人服布草簾帳及醫護人員制服清洗服務。佔地40,000呎，日產47噸。



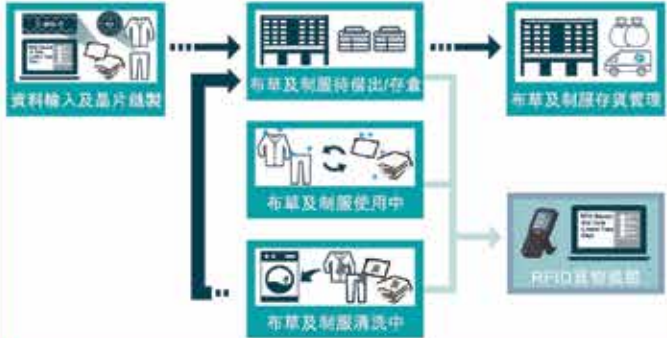
HOHENSTEIN
全港首間考獲德國Hohenstein
醫療洗滌認證



ISO 持有ISO 9001, 14000, 18000認證

RFID無線射頻識別技術

- 提供準確的布草倉存資料，實時檢測洗滌項目數量及位置以避免遺失
- 記錄項目資訊包括使用狀態及洗滌次數等，方便庫存和損耗布草及制服的替換管理，並有效減少重覆及過度採購的風險
- 布草及員工制服的尺碼、數量及借出狀態管理
- 一次性大量讀取洗滌項目資料，節省盤點時間及人手點數成本
- 提供準確的送洗/收貨數量資料



安老院布草制服洗滌服務

- 提供符合醫院管理局標準的醫療洗滌服務
- 大量布草清潔及消毒處理
- 院友床單被鋪及個人衣物清潔消毒服務
- 員工制服洗滌整燙服務
- 污衣、淨衣管理系統，減少細菌傳播風險



派比你安心的派比安洗滌是您最專業的洗滌伙伴。

查詢電話 | 3994 9891

網址 | <http://www.pionierlaundry.com/>

電郵 | info@pionierlaundry.com